

VD HAR ORDET

Under 2010 har vi ökat takten för Implementa Hebe AB. Årets resultat uppgick till -417 tkr (-100 tkr) med en omsättning på 53 tkr (0 tkr), vilken i sin helhet kom från konsultverksamheten. Resultatminskningen beror i första hand på ökade investeringar genom under året förvärvade patent, avskrivningar av dessa, produktion samt personal. Det kändes extra roligt att kunna rapportera att nettoomsättningen under Q1 2011 uppgick till 65 tkr (0 tkr), genererad från konsultverksamheten. Försäljningen av Implementas produkter CoolHeater®, MFG-1000 samt magnetiska peptidnanopartiklar hade vid första kvartalets utgång inte hunnit komma igång ännu.



Marknadsintroduktion av CoolHeater® på gång efter lyckad evaluering

CoolHeater® har i samarbete med BergmanLabora under mars-april 2011 genomgått en lyckad extern evaluering på Karolinska institutet i Stockholm. Implementa har tillsammans med den nordiska distributören BergmanLabora lagt upp en plan för marknadsintroduktion genom den årliga sommarkampanj som BergmanLabora regelbundet genomför. BergmanLabora kommer att marknadsföra CoolHeater® OEM, vilket innebär att Implementa kommer att tillverka CoolHeater® med BergmanLaboras logotyp och Implementas varumärke CoolHeater®. De kunder som köpt tidigare versioner av CoolHeater® kommer att erbjudas att byta ut dessa mot den nya versionen, vilket beräknas ske under Q2 2011.

Serieproduktion av CoolHeater® inledd

En facilitet för produktion av Implementas produkter färdigställdes under Q4 2010 och Implementa Hebe AB har därmed som första BioTek-bolag börjat etablera sig på det expansiva och omtalade Brunnsögssområdet i Lund. Den första 10-serien av CoolHeater® är under produktion in-house. Implementa kommer att lägga ut produktionen på en extern ISO-certifierad tillverkare då produktionsvolymerna ökar.

Implementas strategi är att så långt det är möjligt skydda sina uppfinningar via patent, varumärken eller mönsterskydd. Förutom skydd ger immateriella rättigheter även möjligheter till försäljning av t ex licenser som kan ge royaltyintäkter. En svensk patentsökning har lämnats in i början av februari av en vidareutveckling av CoolHeater®, vilken de under 2010 tillverkade 150 instrumenthöljerna samt tillverkningsprocessen av kylplattformen redan är förberedda för. Vidareutvecklingen innebär att fler användningsområden öppnas för CoolHeater® och därmed en utökad kundgrupp och intäkter.

Visionen som blivit målsättning

Visionen om att minst en ny kundorienterad produkt eller affärsprojekt skall tillföras bolaget per år är nu en av våra målsättningar och bekräftades genom förvärvet av patent och produkter för magnetfältsalstring och magnetiska peptidnanopartiklar från European Institute of Science AB under 2010.

Ytterligare en målsättning under 2010 har varit att skapa förutsättningar för expansion av verksamheten, en buffert för framtida investeringar samt på sikt en notering av Implementas aktie. Vi har kommit en bit på väg mot dessa mål genom den nyemission som genomfördes under oktober och som inbringade ca 1.3 MSEK efter emissionskostnader. Dessa medel kommer i första hand att användas för produktion och utökning av antalet försäljningskanaler för CoolHeater® under 2011. Min bedömning är att övriga målsättningar kommer att kräva ytterligare resurser.

Framtiden

CoolHeater® förväntas börja generera intäkter under året tack vare de försäljningskanaler som nu håller på att etableras. Ambitionen är att på liknande sätt finna lämpliga försäljningskanaler för de magnetismbaserade produkterna så att även dessa börjar generera intäkter. Jag ser fram emot ett nytt, aktivt år för Implementa på resan mot ett lönsamt företag med innovativa produkter inom LifeScience- och BioTek-områdena.

Lund i april 2011

Margareta Krook, Tekn. Dr.
VD Implementa Hebe AB